

ハマキョウ

新規10件以上目指す

医療、アパレル中心に



大須賀 秀徳社長

ハマキョウレックス
(本社・静岡県浜松市、
大須賀秀徳社長)は今期、
医療関連、アパレルなど

を中心に十件以上の物流
センター業務新規獲得を
目指す。

前期は医療・医薬で四
件、繊維・アパレルで四
件、食品、雑貨でそれぞ
れ二件の計十二件の新規
を獲得。物流センターの
数も平成二十年度末に比
べ、五つ増え六十拠点と
な

新規獲得のターゲット
に位置付けるのは、業務
全体で約六割のシェアを
持つ医療関連とアパレ
ル。「アパレルは景気が
非常に悪く、物流の見直
しが行われていることか
ら、話は多くある」(大須
賀社長)。

今期獲得目標は十件だ
が、四月だけで二件が成
約。案件も複数あり、目
標達成に向け順調な動
き。「引き合いは常時五
十件前後持っている。提
案営業を積極的に行い、
目標以上を獲得したい」
(同)。

業務拡大に合わせ、三
物流センターの開設を予
定する。

**グループ挙げ
て近物を応援**

前期、余剰車両の削減
など固定費削減を進め、
黒字化を達成した子会
社・近物レックス(本
社・静岡県清水町、小中
章義社長)については、
安定経営を目指し、財務
体制の見直しも推進する。

近物レックスとのグル
ープ間取引も引き続き拡
大する。「グループ挙げ
て近物レックスを応援す
る」(同)。月額一億円が
目標だが、三月までに九
千五百万円となり、目標
額のアップも視野に入れ
る。(水谷 周平)