

輸送経済

THE YUSO-KEIZAI

第2847号 昭和24年4月23日 (第三種郵便物認可)

5/26

平成21年
(2009)
(火曜日)
週刊

量販店物流を拡大

ニチレ イロジ 新拠点で効率化図る

ニチレイロジグループ
本社(本社・東京、村井
利彰社長)は、北関東と
関西の新拠点稼働によっ
て、スーパーマーケット
大手の店舗配送を拡大す
る。

東北・北関東に展開す
るヨークベニマル向け
に、郡山、宮城野、茨城
の三センターと合わせた
四拠点体制にした。

ヨークベニマルのエリ
ア全域(宮城、山形、福
島、茨城、栃木の五県)
をカバーし、冷凍食品の
配送にも対応した。

また今年九月に福崎物
流センター(大阪市)、

個別に配車を管理し、五
拠点からバラバラに配送
している。今後、配送拠
点を、新設二拠点を含む
三カ所に集約。さらに配
車の一括管理で配送網を
束ね、車両台数の一〇%
削減を見込む。

来年二月には堺物流セン
ター(堺市)を稼働予定。
非効率な物流の改善に
より、関西・首都圏に展
開するライフコーポレー
ションから、物流センタ
ー運営と京阪地区の店舗
配送を受託した。二拠点
の対象店舗は平成二十八
年には百五十店舗になる
予定。

現在は運送会社五社が