



# 物流ニッポン

2009年(平成21年)

## 2 | 12 (木)

発行/月曜日・木曜日 第3200号

購読料/半年32,130円(月額5,355円、税込)

©物流ニッポン新聞社 2009 (昭和44年4月1日第三種郵便物認可)

### ファッション物流に注力

#### センコー今夏、センター開設

【大沢瑛美子】センコーグループの最近  
は六日、荷主企業などの取り組みを紹介した。  
を対象に実施したサブラ 高橋久男・取締役兼専  
イチェーン・ロジスティクス 務執行役員によると、昨  
クスセミナーに先立ち、年はロジ・ソリューション  
センター(福山義男社長、東京  
都港区)を新設して、  
アセット型の3PL(サ  
ードパーティー・ロジス  
ティクス)を強化すると

ともに、東京納品代行林  
功社長、江東区)との資  
本提携により市川ファッ  
ションロジスティクスセ  
ンター(千葉県市川市)  
を稼働させた。今夏にも  
船橋市で全館冷暖房完備  
のアパレル向けロジステ  
イクスセンターを開設す  
る予定で、引き続きファ  
ッション物流に注力して  
いくとした。  
さらに、物流金融事業  
にも注力。営業倉庫へ在  
庫管理を委託した顧客に  
対し決済サービスを付与  
することで、キャッシュ  
フローの改善をサポート  
するもの。具体的には、売  
掛金の早期回収や売掛金

担保融資、不動産担保融  
資などのサービスを提供  
する。とくに不動産担保  
融資については、今後注  
目される分野とし「新し  
く与えたい」と(同氏)と意  
欲を示した。